

Obsah

Předmluva.....	V
O autorech.....	VII
Autoři jednotlivých kapitol.....	XXVII
Seznam použitých zkratk.....	XXIX
Část první. Společné koncepty.....	1
Kapitola I. Moderní hospodářská soutěž a její aktuální problémy.....	3
1. Úvod a aktuální otázky.....	3
1.1 Struktura a obsah.....	4
1.2. Určení.....	9
2. Mezinárodní srovnání základních konceptů ochrany soutěže.....	10
2.1. Úvod.....	10
2.2. Americké a evropské soutěžní právo jako vzory pro jiné jurisdikce.....	11
(a) Americké antitrustové právo.....	12
(b) Soutěžní právo EU.....	12
(c) Syntéza: je zde vůbec unitární model založený na ekonomii?.....	13
2.3. Mezinárodní srovnání.....	14
(a) Případová studie: modifikace modelu založeného na ekonomii v zemích ASEAN.....	18
2.4. Shrnutí.....	22
(a) Přizpůsobení soutěžního práva domácím rozvojovým potřebám....	22
(b) Soutěžní právo jako jeden z nástrojů regulace.....	23
(c) Vliv politického systému na podobu soutěžního práva.....	23
(d) Význam kulturního prostředí.....	24
2.5. Závěr.....	24
3. Základní koncepty v ČR a EU.....	27
3.1. Narušení hospodářské soutěže a soutěž na základě výkonnosti.....	27
3.2. Skutečná a potenciální soutěž.....	30
3.3. Princip a test stejně efektivních soutěžitelů.....	31
3.4. Soutěžitel / podnik.....	31
4. Více nebo méně ekonomický přístup.....	34
4.1. Soutěžní právo jako aplikovaná mikroekonomie?.....	34
4.2. Nebezpečí přehnané ekonomizace soutěžního práva.....	36
4.3. Hledání optima (mezi „více ekonomickým“ a normálním ekonomickým přístupem) v rozhodovací praxi.....	37
4.4. Komentář.....	40
Kapitola II. Směřování a cíle soutěžního práva.....	42
1. Vývoj antitrustu.....	42
1.1. Počátky v USA.....	42

Obsah

1.2.	Raný vývoj v Evropě a u nás	43
1.3.	Další směřování veřejného soutěžního práva	45
2.	Aktuální tendence vynuovení soutěžního práva	48
2.1.	Aktuální situace a nástroje k prosazování ochrany soutěže v ČR	50
2.2.	Moderní přístup k prosazování soutěžního práva	52
3.	Cíle soutěžního práva	53
3.1.	Mezi individualismem a ordoliberalismem	53
3.2.	Moderní (módní?) společenské cíle	55
3.3.	Konfrontace s politicky urgentními „prioritami“	57
3.4.	Soutěž ve válce sama se sebou (se svými cíli)?	58
3.5.	Shrnutí	60
Kapitola III. Ekonomie v soutěžním právu.....		63
1.	Základní principy – proč bychom měli chtít efektivní soutěž na trzích?	63
2.	Existence neefektivních trhů – proč jsou monopoly „špatné“?	66
(a)	Co je to monopol?	66
(b)	Proč jsou monopoly neefektivní (krátkodobý pohled a statická efektivnost)?	67
(c)	Monopoly z dlouhodobého pohledu (dynamická efektivnost)	69
(d)	Další formy tržního uspořádání	69
3.	Soutěžní právo jako obrana proti neefektivním trhům – proč potřebujeme ekonomickou analýzu a jak ji lze využít v praxi?	70
3.1.	Relevantní produktový trh, SSNIP test a analýza kritické ztráty	72
(a)	SSNIP test	72
(b)	Kritická ztráta	73
3.2.	Určení existence tržní síly – od kalkulace tržních podílů po pochopení soutěžní dynamiky na trhu a schopnosti soutěžitele/ů jednat nezávisle na konkurenci	75
(a)	Stav a vývoj tržních podílů	75
(b)	Externí omezení	76
3.3.	Zneužití dominantního postavení – definice zneužití, teorie újmy a různé formy možného zneužití	77
(a)	Predátorské ceny	77
(b)	Nadměrné ceny	79
(c)	Vylučovací jednání	80
3.4.	Dopady zneužití – formulace smysluplného „kontrafaktuálního“ hypotetického scénáře, odhad tržních parametrů a hodnocení skutečných a očekávaných dopadů zneužití	81
3.5.	Protisoutěžní dohody	83
3.6.	Veřejnoprávní a soukromoprávní vymáhání	84
(a)	Veřejnoprávní vymáhání	85
(b)	Soukromoprávní vymáhání	86
Kapitola IV. Relevantní trh a metody jeho vymezení.....		88
1.	Smysl a účel definice relevantního trhu	88
1.1.	Co je relevantní trh	89
1.2.	Účel(y) definice relevantního trhu	90
1.3.	Objektivní relevantní trh nebo subjektivní koncept	92

1.4.	Význam definice relevantního trhu v jednotlivých případech	92
2.	Obecná metodika pro vymezení relevantního trhu.....	95
3.	Poptávková substituce.....	97
3.1.	Hypotetický monopolista a SSNIP test.....	97
3.2.	Analýza kritické ztráty	100
3.3.	Korelační analýza a analýza stacionarity cen	103
4.	Nabídková substituce	106
5.	Specifika vymezení geografického trhu	107
5.1.	Vymezení lokálních trhů – Isochrony	107
5.2.	Vymezení geografického trhu v dopravě	109
6.	Metody pro vymezení trhu ve specifických odvětvích	111
6.1.	Necenové trhy.....	111
6.2.	Trhy s diferenciovanými produkty.....	112
6.3.	Trhy s cenovou (a jinou) diskriminací	114
6.4.	Inovativní trhy.....	114
6.5.	Vícestranné platformy.....	115
6.6.	Digitální ekosystémy.....	118
Kapitola V. Tržní síla a její měření		120
1.	Význam tržní síly v soutěžním právu.....	120
1.1.	Tržní síla a zneužití dominantní postavení	120
1.2.	Tržní síla a protisoutěžní dohody	121
1.3.	Tržní síla a kontrola koncentrací	122
2.	Definice tržní síly v právním a ekonomickém pojetí	122
3.	Rozhodující faktory pro určení tržní síly.....	125
3.1.	Tržní podíl jako nepřímé vyjádření tržní síly	125
3.2.	Korekce nedostatku tržního podílu jako ukazatele tržní síly	126
4.	Metody kvantifikace (měření) tržní síly.....	127
4.1.	Nepřímé ukazatele tržní síly.....	128
(a)	Tržní podíly a ukazatele koncentrace.....	128
(b)	Bariéry vstupu a odchodu	130
(c)	Vyrovňovací kupní síla zákazníků.....	135
4.2.	Přímé ukazatele tržní síly	136
(a)	Lernerův index	136
(b)	Cenová elasticita.....	136
(c)	Ukazatele profitability.....	140
5.	Měření tržní síly v „nových“ odvětvích	142
5.1.	Tržní podíly v nových odvětvích	142
5.2.	Hlavní faktory ovlivňující tržní sílu v nových odvětvích.....	143
5.3.	Nové koncepty a formy tržní síly v nových odvětvích.....	145
Kapitola VI. Soutěžní právo a tradiční síťová a další regulovaná odvětví v kontextu digitalizace.....		147
1.	Interoperabilita a přístup k datům	148
1.1.	Konkurence v digitálních odvětvích	149
1.2.	Povinnosti interoperability a přístupu k údajům v regulační praxi.....	150
(a)	Regulace <i>ex post</i>	151
(b)	Regulace <i>ex ante</i>	152

Obsah

1.3.	Příležitosti a výzvy v oblasti IoT	153
(a)	Příležitosti.....	153
(b)	Výzvy.....	154
1.4.	Závěr k interoperabilitě a přístupu k datům	155
2.	Přístup k digitálnímu obsahu a rozvoj telekomunikační infrastruktury v kontextu síťové neutrality.....	155
2.1.	Víceúrovňová regulace síťové neutrality.....	156
(a)	Regulace nediskriminace na poslední míli	157
(b)	Pravidlo nulové ceny.....	158
(c)	Dílčí shrnutí	159
2.2.	Nevyváženost tržní dynamiky mezi IAP a OTT	160
(a)	Platformizace a komoditizace IAP	160
(b)	Reakce IAP na nerovnováhu	162
(c)	Dílčí shrnutí	164
2.3.	Vyvažování hodnotového řetězce internetu v unijní regulaci.....	165
(a)	Křivolaká cesta ke spravedlnosti a rovnosti unijní regulace	165
(b)	Holistické vyvažování unijní regulace.....	167
(c)	Narizení o přístupu k otevřeném internetu	167
(d)	Dotace na investice do infrastruktury	168
(e)	Regulace <i>ex post</i>	170
(f)	Neutralita platformem	171
(g)	Dílčí shrnutí	172
2.4.	Závěr k přístupu k digitálnímu obsahu a rozvoji telekomunikační infrastruktury v kontextu síťové neutrality	172
Kapitola VII. Platformy a nová síťová odvětví		173
1.	Platformy – definice, kategorie	173
1.1.	Platformy – co se skrývá za obecnou definicí?	173
1.2.	Historický význam platformem a jejich výjimečná role v dnešní digitální době.....	174
1.3.	Síťové efekty – proč jsou důležité pro existenci platformem?	175
(a)	Přímé síťové efekty.....	176
(b)	Nepřímé síťové efekty.....	177
1.3.	Platforma jako tržní mechanismus k vybalancování síťových efektů ..	178
1.4.	Kategorizace platformem – různé pohledy na stejný problém.....	179
(a)	Transakční versus netransakční platformy	179
(b)	Dvoustranné versus vícestranné platformy	180
(c)	Platformy založené na službách (<i>service-based</i>) versus dotacích (<i>subsidy-based</i>).....	180
2.	Specifika platformem z hlediska hospodářské soutěže.....	180
2.1.	Nákladová struktura	181
2.2.	Síťové efekty – jak se promítají do soutěžně právních analýz	184
(a)	Soutěžní rysy platformem s významnými síťovými efekty	184
(b)	Význam platformem pro definici relevantního trhu.....	185
(c)	Význam platformem pro posuzování zneužití a soutěžních dopadů	187
2.3.	Inovace a jejich význam	188
2.4.	Data a jejich význam.....	189

Kapitola VIII. Udržitelnost v soutěžním právu	193
1. Udržitelnost v širším kontextu	195
2. Způsob uplatnění udržitelných cílů v ochraně hospodářské soutěže	201
3. Udržitelnost v jednotlivých kategoriích soutěžního práva.....	205
3.1. Veřejná podpora.....	205
3.2. Spojování soutěžitelů	206
3.3. Zneužití dominantního postavení	210
3.4. Zakázané dohody.....	212
(a) Krátký historický exkurz	213
(b) De minimis	215
(c) Blokové výjimky	215
(d) Posuzování dle § 3 odst. 1 OHS a čl. 101 odst. 1 SFEU	217
(e) Výjimka dle § 3 odst. 4 OHS a čl. 101 odst. 3 SFEU	220
4. Zahraniční inspirace	223
5. Závěr	224
Kapitola IX. Soutěžní právo na pracovních trzích	225
1. Uvedení do problematiky	225
2. Problematické typy jednání (dohody)	229
2.1. No-poaching.....	229
2.2. Wage-fixing	233
2.3. Výměna informací	235
3. Dosavadní rozhodovací praxe	235
3.1. No-poaching	235
(a) Banky (Dánsko 2008).....	237
(b) IT (Spojené státy americké 2010)	238
(c) Dopravní speditéři (Španělsko 2010)	238
(d) Nemocnice (Nizozemsko 2010).....	239
(e) Kosmetické produkty pro profesionální kadeřnictví (Španělsko 2011)	240
(f) Podlahové krytiny (Francie 2017)	240
(g) IT (Chorvatsko 2018)	241
(h) Personální/pracovní agentury (Maďarsko 2020)	241
(i) Realitní makléři (Litva 2022).....	242
(j) Fotbal (Portugalsko 2022)	242
(k) Soukromé školy (Španělsko 2023)	243
(l) Cestovní kanceláře a autobazary (Česká republika 2023)	243
(m) Osobní prodej (Česká republika 2024)	243
3.2. Wage-fixing	244
(a) Modelingové agentury (Francie, Itálie a Velká Británie 2016)	245
(b) Průmyslová montáž a údržba (Španělsko 2019)	246
(c) Fotbal (Portugalsko 2020)	246
(d) Supermarkety (Nizozemsko 2021)	246
(e) Basketbal (Litva 2021).....	246
(f) Výtahy (Řecko 2021).....	247
(g) Basketbal (Polsko 2022).....	248
(h) Plochá dráha (Polsko 2023)	248
3.3. Výměna informací	249

Obsah

(a) Televizní studia (Německo 2016)	249
(b) Zdravotnické společnosti (Brazílie 2022)	250
4. Franšízy	250
5. Spojování soutěžitelů	254
5.1. Obecně	254
5.2. No-poaching	256
6. Zneužití dominantního postavení	258
(a) IT (Chorvatsko 2015)	259
(b) Taxi (Itálie 2021)	260
7. Shrnutí	260
Kapitola X. Soutěžní právo a sport	262
1. Úvod	262
2. Aplikace soutěžního práva na sport	263
2.1. Sport jako ekonomická aktivita	264
2.2. Soutěžitelé ve sportu	264
2.3. Specifická hodnota sportu a její význam	265
2.4. Koncept nezbytných omezení ve sportu	267
2.5. Relevantní trhy ve sportu	269
3. Organizace sportovních soutěží	271
3.1. Vznik konkurenčních soutěží a sankcionování sportovců za účast v nich	272
(a) Příklad FIA	275
(b) Příklad MOTOE	275
(c) Příklad ISU	276
(d) Příklad ESL	278
(e) Příklad FIBA/Euroleague	280
(f) Jezdectví (Itálie 2011)	281
(g) Jezdectví (Belgie 2018)	281
(h) Automobilové závody (Švédsko 2011)	282
(i) Kulturistika (Švédsko 2014)	282
(j) Zápas (Německo 2021)	282
(k) Hokej (Finsko 2019)	283
3.2. Podmínky pro účast v soutěži	283
(a) Bowling (Španělsko 2006)	285
(b) Basketbal (Španělsko 2017)	285
(c) Fotbal (Belgie 2005)	286
(d) Fotbal (Belgie 2020)	286
(e) Jezdectví (Německo 2009)	286
(f) Hokej (Litva 2022)	287
4. Prodej sportovních vysílacích (mediálních) práv	287
4.1. Prémiová a neprémiová sportovní vysílací práva	290
(a) Francie	290
(b) Belgie	292
(c) Portugalsko	293
(d) Česká republika	293
4.2. Rozhodovací praxe Komise	294
(a) Rozhodnutí Liga mistrů UEFA	296

Obsah

(b) Rozhodnutí Bundesliga.....	297
(c) Rozhodnutí FA Premier League	297
4.3. Rozhodovací praxe národních soutěžních úřadů a národní právní úprava	298
(a) Německo	299
(b) Dánsko	301
(c) Francie.....	302
(d) Španělsko.....	304
(e) Česká republika	307
(f) Polsko	309
(g) Rakousko.....	309
4.4. Přístup Soudního dvora	310
5. Omezování výdajů	311
5.1. Pravidla finančního fair play UEFA.....	311
5.2. Regulace provizí fotbalových agentů	313
(a) FIFA Players' Agents Regulations 1994 (případ Laurent Piau)	313
(b) FIFA Regulations on Working with Intermediaries 2015	314
(c) FIFA Football Agents Regulations 2023.....	314
5.3. Stropy na odměny sportovců	317
(a) Fotbal (Portugalsko 2020)	318
(b) Plochá dráha (Polsko 2023)	318
(c) Fotbal (Španělsko 2019)	319
6. Jiné oblasti	319
6.1. Sportovní vybavení	320
(a) Katamarány (Španělsko 2008)	320
(b) Karate (Srbsko 2009).....	321
(c) Kulečnick (Belgie 2021)	321
(d) Šípky (Česká republika 2022)	322
6.2. Reklamní práva sportovců	322
(a) Pravidlo 40 Olympijské charty (Německo 2019)	322
(b) Hokejisté (Česká republika 2022)	323
6.3. Prodej vstupenek na sportovní akce	323
7. Shrnutí.....	324
Část druhá. Ex post kontrola (dohody a zneužití dominance).....	327
Kapitola XI. Úvod – od jednostranného ke dvoustrannému jednání.....	329
1. Jednostranné a vícestranné jednání – dichotomie nebo škála.....	330
2. Horizontální a vertikální vztahy a jejich tržní důsledky	331
Kapitola XII. Dohody – základní koncepty.....	333
1. Dohody a jednání ve shodě.....	335
2. Rozlišení mezi omezeními <i>by object</i> a <i>by effect</i>	339
3. Distribuce důkazního břemene mezi čl. 101(1) a 101(3) SFEU	342
3.1. Protisoutěžní dohody v systémech USA a EU	343
(a) Pravidlo rozumu v USA.....	344
(b) Odmítnutí pravidla rozumu v EU	344
3.2. Analýza podle článku 101 SFEU.....	345
(a) Substantivní aspekty analýzy podle čl. 101 odst. 1 SFEU.....	345

Obsah

3.3.	Procesní aspekty analýzy dle čl. 101 odst. 1 SFEU	348
3.4.	Úloha čl. 101 odst. 3 SFEU	348
3.5.	Úvahy nad rámcem článku 101 SFEU	349
3.6.	Syntéza a závěr	350
Kapitola XIII. Horizontální dohody		352
1.	Tvrdé kartely	352
1.1.	Dohody o cenách.....	353
1.2.	Dohody o rozdělení trhů nebo zákazníků.....	353
1.3.	Bid-rigging	354
1.4.	Kolektivní bojkot.....	355
1.5.	Výměna informací	356
2.	Ekonomické dopady kartelů	356
2.1.	Předražení.....	360
2.2.	Anatomie kartelů: jak moc jich existuje a jakého typu?.....	363
2.3.	Anatomie kartelů: Jak dlouho kartely trvají?.....	364
2.4.	Anatomie kartelů: Faktory ovlivňující stabilitu kartelů.....	365
	(a) Racionalita účasti v kartelu a stabilita kartelu.....	365
	(b) Faktory ovlivňující stabilitu kartelů.....	367
2.5.	Ekonomie soutěžněprávních opatření: pokuty, leniency a soukromoprávní vymáhání.....	372
3.	Typové a specifické horizontální dohody	376
3.1.	Úvod	376
3.2.	Dohody o sdílení mobilní telekomunikační infrastruktury (dohody o sdílení sítí)	377
	(a) Technologický kontext.....	378
	(b) Hlavní soutěžní obavy ve vztahu ke sdílení sítí.....	379
	(c) Další aspekty související s posuzováním sdílení sítí.....	383
4.	Rozhodnutí sdružení (včetně ručení členů)	386
5.	Konsorcia při podávání nabídek.....	392
Kapitola XIV. Vertikální dohody		401
1.	Právní a ekonomický rámec vertikálních dohod.....	402
1.1.	Podmínky použitelnosti zákazu protisoutěžních dohod.....	403
	(a) Zapojení alespoň dvou nezávislých podniků	403
	(b) Dohoda, nikoli jednostranné jednání.....	404
	(c) Narušení hospodářské soutěže.....	408
1.2.	Ekonomické dopady vertikálních dohod.....	411
	(a) Intra-brand competition	411
	(b) Inter-brand competition	413
	(c) Uzavření trhu prostřednictvím vertikálních dohod.....	414
1.3.	Blokové výjimky pro vybrané kategorie vertikálních dohod.....	415
2.	Zvláštní modely uvádění zboží na trh	418
2.1.	Obchodní zastoupení mimo působnost zákazu protisoutěžních dohod.....	418
	(a) Vymezení obchodního zastoupení.....	418
	(b) Zvýšení flexibility obchodního zastoupení v souvislosti s novelou VBER.....	422

(c) Použitelnost zákazu protisoutěžních dohod v kontextu obchodního zastoupení.....	424
2.2. Systém výhradní distribuce	426
(a) Systém výhradní distribuce v režimu VBER.....	427
(b) Systém výhradní distribuce mimo režim VBER	434
2.3. Systém selektivní distribuce	435
(a) Čistě kvalitativní systém selektivní distribuce mimo působnost zákazu protisoutěžních dohod.....	436
(b) Systém selektivní distribuce v režimu VBER.....	439
(c) Systém selektivní distribuce mimo režim VBER	445
2.4. Franšíza	446
2.5. Duální distribuce.....	447
(a) Podmínky použitelnosti VBER na scénář duální distribuce.....	448
(b) Výměna obchodně citlivých informací v kontextu duální distribuce.....	449
(c) Hybridní online platformy.....	451
2.6. Specifika online prostředí.....	452
(a) Nové tvrdé omezení: bránění efektivnímu využívání internetu pro účely dalšího prodeje	452
(b) Účtování dvojích cen	455
(c) Internetová tržiště provozovaná třetími stranami.....	457
(d) Cenové srovnávače.....	460
(e) Doložky nejvyšších výhod.....	462
3. Vybraná typová vertikální omezení	469
3.1. Určování cen pro další prodej	470
3.2. Územní a zákaznická omezení mimo rámec distribučních systémů ...	474
3.3. Výhradní odběry a výhradní dodávky.....	477
4. Praktiky na pomezí horizontálních a vertikálních dohod.....	481
Kapitola XV. Výjimka ze zákazu (§ 3 odst. 4 OHS a čl. 101 odst. 3 SFEU)	484
1. Smysl a povaha výjimky ze zákazu.....	484
1.1. Vztah se zákazem protisoutěžních dohod	485
1.2. Obrácení důkazního břemene	487
1.3. Dohody s cílem a účinkem narušení soutěže	487
1.4. Zájmy chráněné výjimkou	488
1.5. Vztah výjimky a doktríny nezbytných omezení	491
2. Podmínky pro aplikaci výjimky	492
2.1. Zlepšení výroby	492
2.2. Přiměřený podíl spotřebitelům.....	492
2.3. Nezbytnost	493
2.4. Zákaz vyloučení soutěže	494
3. Aplikace výjimky v praxi.....	495
3.1. Principy vynucování	495
(a) Systém blokových výjimek.....	495
(b) Paralelní aplikace čl. 101 odst. 3 SFEU Komisí a národními úřady.....	495
3.2. Přístup a rozhodovací praxe ÚOHS	496
3.3. Přístup Komise	498

Kapitola XVI. Mezi jednostranným a vícestranným jednáním.....	500
1. Mezery v soutěžním právu	500
2. Kolektivní dominance.....	502
3. Křížové vlastnictví (<i>Common Ownership</i>).....	504
(a) Jaký je mechanismus křížového vlastnictví?	505
(b) Dopad křížového vlastnictví na tržní dynamiku	506
4. Tichá (tacitní) koluze.....	511
5. Algoritmická (technologická) koluze.....	517
5.1. Blockchainy a chytré smlouvy.....	518
(a) Blockchain.....	518
(b) Vztah blockchainů k tzv. chytrým smlouvám	519
(c) Koluzivní „chytré“ smlouvy	522
5.2. Podmínky technologické kartelizace.....	523
(a) Přímá a nepřímá blockchainová kartelizace	523
(b) Transparentnost systému a důvěryhodnost kartelistů.....	524
(c) Mezi pouhým monitoringem a koordinací	525
5.3. Přičitatelnost algoritmizovaného jednání	526
(a) Algoritmizace neznamená automatickou kriminalizaci	526
(b) Algoritmy mimo kontrolu?	527
(c) Právní postih algoritmizátorů	528
(d) Algoritmy a diskriminace	530
5.4. Soutěžně politické přístupy k algoritmizované koluzi	531
(a) Proporcionalita možných přínosů a rizik	531
(b) Je rizikovější přeregulovanost, nebo podregulovanost?	532
Kapitola XVII. Zneužití dominantního postavení – základní koncepty.....	534
1. Speciální odpovědnost	535
2. Soutěž na základě výkonnosti a protisoutěžní účinky	537
3. Vztah dominance – zneužití.....	539
4. Vývoj od formálního k více ekonomickému posuzování.....	541
5. Výluky ze zákazu.....	545
5.1. Nezbytná omezení	546
5.2. Uložení jednání vnitrostátními předpisy	546
5.3. Objektivní ospravedlnění a efektivnost	547
5.4. Další možné důvody vyluky	548
Kapitola XVIII. Typová zneužití dominance.....	550
1. Úvod do aktuální problematiky a hlavní řešené případy.....	550
2. Odmítnutí dodávek, přístupu či spolupráce.....	551
2.1. Odlišení (přímého) odmítnutí od jiných typových praktik.....	552
3. Protisoutěžní přenášení tržní síly.....	555
3.1. Obecně.....	556
3.2. Protisoutěžní sebezvýhodňování a diskriminace	557
4. Stlačování marží	559
4.1. Podobnosti a odlišnosti s jinými praktikami.....	560
4.2. Podmínky	560
(a) Dominantní postavení na předcházejícím trhu.....	560
(b) Protisoutěžní účinky	561

5.	Závazky parity	563
5.1.	Závazky cenové parity u platforem	564
5.2.	Důsledky závazků parity	564
6.	Zneužití dat od smluvních partnerů	565
7.	Datové vykořisťování konečných spotřebitelů	567
8.	Predatorní inovace	568
9.	Akvizice jako zneužití dominantního postavení	569
9.1.	Od Continental Can k Towercast	569
9.2.	Predatorní akvizice na digitálních trzích	571
Část třetí. Ex ante kontrola (koncentrace)		573
Kapitola XIX. Koncentrace a jejich kontrola – aktuální otázky		575
1.	Aktuální procesní aspekty	576
1.1.	Změny, resp. nová (dodatečná) notifikační kritéria v národních režimech	576
1.2.	Článek 22 EUMR	578
(a)	Úvod	578
(b)	Článek 22 EUMR a jeho použití k přezkumu nízkoobratových spojení	578
(c)	Je holandská klauzule vhodným nástrojem k přezkumu nízkoobratových spojení?	581
(d)	Širší pohled na článek 22 EUMR v kontextu systému kontroly spojování	592
(e)	Shrnutí k článku 22 EUMR	597
1.3.	Kritérium založené na hodnotě transakce	598
(a)	Jak nastavit hladinu prahové hodnoty?	599
(b)	Jak zajistit lokální nexus?	600
(c)	Je správné zaměřovat se na hodnotu transakce?	601
1.4.	Kontrola koncentrací prostřednictvím článku 102 SFEU	602
1.5.	Další možnosti	604
1.6.	Další režimy ex ante revize transakcí / koncentrací	605
2.	Aktuální otázky, trendy a rozhodovací praxe u (substantivního) posuzování koncentrací	607
2.1.	Úvod	607
2.2.	Ochrana inovací	608
2.3.	Ochrana dat	610
3.	Koncentrace a inovace z pohledu ekonomie	611
3.1.	Soutěž a inovace: komplexní a nejednoznačný vztah	611
3.2.	Zabíjäcké akvizice (<i>killer acquisitions</i>) a obrácené zabíjäcké akvizice (<i>reverse killer acquisitions</i>)	613
3.3.	Barevnější odstíny horizontálních akvizic – současné poznatky z farmaceutického průmyslu	615
3.4.	Digitální sektor – vertikální akvizice a konglomerátní teorie újmy	619
Část čtvrtá. Soukromoprávní vymáhání soutěžního práva		623
Kapitola XX. Soukromé vymáhání soutěžního práva		625
1.	Působnost NáhŠkHS a směrnice	629
1.1.	Věcná působnost	629

Obsah

1.2.	Časová působnost	631
	(a) Procesní ustanovení	632
	(b) Hmotněprávní ustanovení	634
2.	Kdo může být žalobcem (poškozeným)?	637
2.1.	Nepřímý odběratel	638
2.2.	Deštníkový žalobce	639
2.3.	Méně efektivní konkurent	640
2.4.	Potenciální konkurent	641
2.5.	Slabší strana zakázané dohody	642
2.6.	Hypotetický (tzv. kontrafaktuální) odběratel	642
2.7.	Stát v pozici poskytovatele (nevýhodné) půjčky	643
2.8.	Zaměstnanci	643
2.9.	Mateřská společnost namísto poškozené dceřiné společnosti	644
3.	Kdo může být žalovaným (škůdce)?	644
3.1.	Porušitel soutěžního práva a škůdce	644
3.2.	Koncept jedné hospodářské jednotky a přičitatelnost jednání v rámci soutěžitele	646
3.3.	Přechod odpovědnosti na nástupnickou společnost	649
3.4.	Některá procesní pravidla (doručování)	649
4.	Význam rozhodnutí soutěžního orgánu	650
4.1.	Závaznost rozhodnutí soutěžního orgánu v tzv. následných žalobách	650
4.2.	Co je tzv. „konečné“ rozhodnutí soutěžního orgánu?	652
4.3.	Rozsah závaznosti konečného rozhodnutí soutěžního orgánu	656
4.4.	Prokazování porušení soutěžního práva v samostatných žalobách	657
5.	Škoda	663
5.1.	Soutěžní škoda ve smyslu NáhŠkHS	663
5.2.	Újma hospodářské soutěži vs. škoda	664
5.3.	Domněnka vzniku soutěžní škody (§ 3 NáhŠkHS)	666
5.4.	Určení výše soutěžní škody	667
5.5.	Role znaleckých posudků	670
5.6.	Soudní odhad výše škody	673
5.7.	Vyloučení moderačního práva soudu	675
5.8.	Problematika znehodnocení peněz a kompenzačních úroků	675
6.	Společná a nerozdílná odpovědnost	677
6.1.	Výjimky podle NáhŠkHS	678
6.2.	Okolnosti zvláštního zřetele hodné?	679
6.3.	Určení podílu škůdce na (spolu)způsobené škodě	679
7.	Promlčení	680
7.1.	Vyloučení objektivní promlčecí lhůty	681
7.2.	Subjektivní promlčecí lhůta	681
	(a) Délka subjektivní promlčecí lhůty	681
	(b) Počátek běhu subjektivní promlčecí lhůty	681
	(c) Význam rozhodnutí soutěžního orgánu pro počátek běhu subjektivní promlčecí lhůty	685
	(d) Stavení a přerušování běhu subjektivní promlčecí lhůty	687
	(e) Promlčení v praxi českých civilních soudů	689
8.	Dokazování	691

Obsah

8.1.	Zpřístupnění důkazních prostředků podle OSŘ.....	693
8.2.	Zpřístupnění dokumentů ze spisu soutěžního orgánu podle SpŘ a nařízení 1049/2001	694
8.3.	Zpřístupnění důkazního prostředku podle NáhŠkHS	697
	(a) Řízení o zpřístupnění dokumentů obecně.....	697
	(b) Zpřístupnění dokumentů ze správního spisu a kategorie dokumentů.....	706
	(c) Procedura ověření.....	709
	(d) Specifika řízení o zpřístupnění dokumentů, které jsou „také“ obsaženy ve spise soutěžní orgán jakožto osoba povinná.....	710
	(e) Vyloučení výkonu rozhodnutí a „sankční“ nástroje	710
9.	Náklady řízení	711
10.	Jiné soukromoprávní nároky.....	713
	10.1. Neplatnost jednání	714
	10.2. Bezdůvodné obohacení.....	716
	10.3. Přiměřené zadostiučinění	717
	10.4. Zdržení se protiprávního jednání a odstranění závadného stavu	718
	10.5. Předběžné opatření	720
	10.6. Aplikace unijních pravidel a využití judikatury Soudního dvora v řízení o mimoškových soukromoprávních nárocích	722
11.	Hromadné řízení	723
Kapitola XXI. Vyčíslení újmy (kartely a zneužití dominance).....		728
1.	Úvod	728
2.	Metody pro odhad škody a aplikace na škody způsobené kartelem	728
	2.1. Stanovení kontrafaktuálního scénáře.....	730
	2.2. Finanční a nákladové metody.....	731
	2.3. Simulační metody.....	733
	2.4. Srovnávací metody.....	735
	2.5. Praktická implementace srovnávacích metod.....	738
	2.6. Praktické výzvy: Doba působení a následné dopady protisoutěžního jednání	743
	2.7. Praktické výzvy: Cenové války.....	745
	2.8. Praktické výzvy: Předražení a jeho statistická významnost	747
3.	Odhad škody způsobené zneužitím dominantního postavení.....	748
	3.1. Škoda způsobená zvýšením nákladů	749
	3.2. Škoda způsobená vyloučením	751
4.	Přenesení škody (pass-on).....	754
	4.1. Kvantifikace přenesení	757
Přehled použité literatury		759
Věcný rejstřík		819