

Obsah

Předmluva k 3. vydání.....	V
Předmluva k 2. vydání.....	VII
Předmluva k 1. vydání.....	IX
Autoři jednotlivých kapitol.....	XI
O autorech.....	XIII
Přehled použitých zkratk.....	XXXIII

I. Základy soutěžního práva.....	1
Kapitola 1 Hospodářská soutěž	3
1.1 Pojem hospodářské soutěže	3
1.2 Ekonomické základy politiky hospodářské soutěže.....	4
1.2.1 Klasická politická ekonomie	5
1.2.2 Neoklasický model dokonalé konkurence	6
1.2.3 Modely nedokonalé konkurence.....	9
1.2.3.1 Monopolistická konkurence E. Chamberlina	9
1.2.3.2 Nedokonalá konkurence J. Robinsonové.....	10
1.2.3.3 Neoklasická analýza monopolu	10
1.3 Monopol jako zdroj inovací (J. Schumpeter).....	11
1.4 Model funkční soutěže (workable competition).....	12
1.4.1 Optimální intenzita soutěže (E. Kantzenbach).....	13
1.4.2 Harvardská škola.....	14
1.5 Chicagská škola	16
1.6 Rakouská škola (F. A. Hayek)	18
1.6.1 Neoklasický přístup (E. Hoppmann).....	19
1.7 Ordoliberalismus (Freiburská škola).....	20
1.8 Nová institucionální ekonomie	21
1.9 Behaviorální ekonomie.....	21
1.10 Neobrandesiánské hnutí.....	22
1.11 Shrnutí	23
Kapitola 2 Soutěžní právo.....	25
2.1 Co je soutěžní právo?.....	25
2.2 Trojí aspekt soutěžního práva	26
2.3 Diferenciace soutěžního práva.....	27

2.4	Poznámka k protitrustovému právu USA	31
2.5	Cíl(e) soutěžního práva	32
2.5.1	Příklon k cíli v podobě spotřebitelského blahobytu?	32
2.5.2	Pojem spotřebitelského blahobytu a pojmy související.....	35
2.5.2.1	Alokativní efektivita, efektivita ve výrobě a dynamická efektivita	39
2.5.2.2	Caveat: vše není jen o ekonomii, ekonomie není o všem	40
2.5.3	Jaké jsou důsledky přijetí standardu spotřebitelského blahobytu?	42
2.5.4	Je (měl by být) spotřebitelský blahobyt jediným cílem soutěžního práva?	43
Kapitola 3 Vývoj práva na ochranu hospodářské soutěže v ČR		51
3.1	1. etapa – konec 19. a začátek 20. století	51
3.2	2. etapa – r. 1933–1950	52
3.3	3. etapa – r. 1950–1989	53
3.4	4. etapa – r. 1989–současnost	54
3.4.1	Zákon č. 63/1991 Sb. a jeho novelizace	56
3.4.2	Zákon č. 143/2001 Sb. a jeho novelizace	58
Kapitola 4 Vývoj a reforma soutěžního práva EU.....		61
4.1	Úvodem.....	61
4.2	Přijetí základních norem evropského soutěžního práva a jejich ideový základ (ordoliberalismus).....	62
4.3	Další vývoj a postupná reorientace evropského soutěžního práva	66
4.4	Nařízení Rady č. 1/2003 a související modernizace evropského soutěžního práva.....	71
II. Kartelové právo		75
A ZÁKON A JEHO OBECNÁ USTANOVENÍ.....		77
Kapitola 5 Obecná ustanovení.....		77
5.1	Předmět úpravy	77
5.2	Působnost zákona	78
5.2.1	Věcná působnost zákona	78
5.2.2	Osobní působnost zákona.....	79
5.2.2.1	Pozitivní vymezení	79
5.2.2.2	Negativní vymezení	80
5.2.3	Teritoriální působnost zákona	83
5.2.3.1	Jednání spáchané v ČR	83

5.2.3.2	Jednání v cizině mající vliv na trh ČR.....	84
5.2.3.3	Jednání v ČR mající vliv na trhy v třetích zemích	84
5.2.3.4	Teritoriální působnost ve vztahu ke kontrole spojování soutěžitelů	85
5.2.3.5	Extraterritoriální účinky evropského soutěžního práva	85
5.3	Souběžná aplikace národního a evropského soutěžního práva.....	86
5.4	Vztah regulace dohod narušujících hospodářskou soutěž a zneužívání dominantního postavení	89
Kapitola 6	Vymezení základních pojmů	92
6.1	Úvod.....	92
6.2	Pojem podniku a soutěžitele.....	92
6.2.1	Úvodem	92
6.2.2	Pojem podniku a koncepce jedné hospodářské jednotky....	94
6.2.2.1	Jednotka / entita.....	94
6.2.2.2	Výkon hospodářské činnosti	102
6.2.2.3	Pojem soutěžitele	103
6.2.2.4	Lze pojmy podnik a soutěžitel vnímat věcně shodně?	104
6.2.3	Veřejnoprávní instituce jako adresáti soutěžních norem...	111
6.2.3.1	Regulatorní činnost státu	113
6.2.3.2	Obstaravatelská činnost státu	114
6.2.3.3	Český pohled na věc a další komparativní úvahy	120
6.3	Relevantní trh.....	122
6.3.1	Proč vymezovat relevantní trh?	123
6.3.2	Přístup k vymezení relevantního trhu – obecně	124
6.3.3	Účel vymezení relevantního trhu	125
6.3.4	Metodologický přístup k vymezení relevantního trhu.....	126
6.3.4.1	Základní hlediska při vymezení relevantního trhu.....	127
6.3.4.2	SSNIP test.....	128
6.3.4.3	Vybrané záludnosti při vymezování relevantního trhu	129
6.3.4.4	Nahraditelnost z hlediska nabídky a potenciální soutěž	134
6.3.5	Podklady k vymezení relevantního trhu	135
6.4	Pojem narušení hospodářské soutěže.....	136

B KARTELOVÉ DOHODY	143
Kapitola 7 Skutková podstata deliktu v podobě kartelových dohod	143
7.1 Úvod.....	143
7.2 Pojem podniku a soutěžitele.....	143
7.3 Pojem dohody	143
7.3.1 Pojem dohody <i>stricto sensu</i>	146
7.3.2 Pojem jednání ve vzájemné shodě	151
7.3.2.1 Základní poznatky plynoucí z judikatury.....	154
7.3.2.2 Jednání ve vzájemné shodě a dohoda <i>stricto sensu</i>	156
7.3.2.3 Jednání ve vzájemné shodě, unilaterální postupy a význam komunikace	158
7.3.2.4 Jednání ve vzájemné shodě v prostoru on-line platform a algoritmů	164
7.3.3 Pojem rozhodnutí sdružení podniků, resp. soutěžitelů	164
7.4 Pojem narušení hospodářské soutěže jako znak skutkové podstaty kartelu	168
7.4.1 Protisoutěžní cíl a výsledek	169
7.4.2 Koncepční náhled na „narušení“ hospodářské soutěže	180
7.5 Pojem (znatelného) vlivu na obchod mezi členskými státy	182
7.6 Doktrína <i>de minimis</i> , koncept bagatelních kartelů	183
7.6.1 Úvod	183
7.6.2 Prahové hodnoty tržních podílů pro vynětí ze zákazu	185
7.6.3 Tvrdá omezení	187
7.6.4 Soubory dohod	191
7.7 Typové rozlišení dohod narušujících hospodářskou soutěž.....	192
7.7.1 Úvodem	192
7.7.2 Pojem horizontálních dohod	194
7.7.3 Pojem vertikálních dohod	197
7.7.4 Smíšené dohody.....	199
7.7.5 Diagonální dohody.....	199
7.8 Dílčí skutkové podstaty.....	201
7.8.1 Dohody o určení cen a jiných obchodních podmínek	202
7.8.2 Dohody o omezení nebo kontrole výroby, odbytu, výzkumu a vývoje, nebo investic	205
7.8.3 Rozdělení trhu nebo nákupních zdrojů	206
7.8.4 Vázané obchody (junktimace)	207
7.8.5 Diskriminace.....	208
7.8.6 Skupinový bojkot	209

Kapitola 8	Zákaz a neplatnost kartelových dohod	211
8.1	Úvod	211
8.2	Neplatnost kartelových dohod	212
8.2.1	Neplatnost jako sankce?	213
8.2.2	Režim neplatnosti	214
8.2.3	Kolísavá či přechodná neplatnost	217
8.2.4	Důsledky neplatnosti	221
Kapitola 9	Výjimky z kartelového zákazu	223
9.1	Úvod	223
9.2	Legální výjimky ze zákazu	224
9.2.1	Pravidlo de minimis (bagatelní kartely)	224
9.2.2	Dohody v oblasti zemědělství	224
9.2.3	Ustanovení § 3 odst. 4 OHS a čl. 101 odst. 3 SFEU	227
9.2.3.1	Úvod	227
9.2.3.2	Příspěvní ke zlepšení výroby či distribuce nebo k podpoře rozvoje	230
9.2.3.3	Přiměřený podíl plynoucí z výhod spotřebitelům	233
9.2.3.4	Nezbytnost omezení	234
9.2.3.5	Absence vyloučení soutěže na podstatné části trhu	236
9.3	Blokové výjimky	238
9.3.1	Úvod	238
9.3.2	Bloková výjimka pro vertikální dohody	243
9.3.2.1	Pojem vertikálních dohod v blokové výjimce – věcná působnost nařízení	243
9.3.2.2	Hranice tržního podílu	248
9.3.2.3	Tvrdá omezení uvedená v blokové výjimce – černé klauzule	250
9.3.2.4	Šedé klauzule	253
9.3.2.5	Možnost odnětí blokové výjimky	256
9.3.3	Horizontální blokové výjimky	256
9.3.3.1	Bloková výjimka pro výzkum a vývoj	256
9.3.3.2	Bloková výjimka pro specializaci	261
Kapitola 10	Substantivní posuzování kartelových dohod	264
10.1	Úvod	264
10.2	Horizontální dohody	265
10.2.1	Tvrdé kartely	266

10.2.2	Ostatní horizontální dohody	267
10.2.2.1	Dohody o výměně informací.....	268
10.2.2.2	Dohody o výzkumu a vývoji	273
10.2.2.3	Dohody o spolupráci v oblasti výroby	275
10.2.2.4	Dohody o společném nákupu	277
10.2.2.5	Komerčializační dohody (dohody o obchodním využití).....	278
10.2.2.6	Standardizační dohody	279
10.2.2.7	Dohody v oblasti ochrany životního prostředí ...	280
10.3	Vertikální dohody.....	281
10.3.1	Úvod	281
10.3.2	Základní koncepční rozdíl vůči horizontálním dohodám...	283
10.3.3	Náměty z nové institucionální ekonomie.....	284
10.3.4	Jednotlivé typy vertikálních dohod	286
10.3.4.1	Dohody o určení (pře)prodejní ceny	287
10.3.4.2	Dohody o zastoupení	287
10.3.4.3	Dohody o výhradní distribuci a výhradním přidělování zákazníků	290
10.3.4.4	Dohody o výhradních dodávkách	293
10.3.4.5	Selektivní distribuční systémy	294
10.3.4.6	Dohody o výhradním odběru a o nákupu jediné značky	296
10.3.4.7	Vázané obchody (junktimace)	299
10.3.4.8	Franšízové dohody.....	299
10.3.4.9	Subdodavatelské smlouvy	302
10.3.4.10	Dohody o ujednáních za poplatky za přístup (<i>up-front access payments</i>)	303
10.3.4.11	Dohody o správě určité kategorie (<i>category management</i>)	304
10.4	Smíšené a diagonální dohody	304
C	DOMINANTNÍ POSTAVENÍ	307
	Kapitola 11 Zneužití dominantního postavení – základní pojmy	307
11.1	Úvod.....	307
11.2	Soutěžitel v dominantním postavení	308
11.2.1	Jeden soutěžitel	309
11.2.2	Více soutěžitelů (kolektivní dominance).....	310
11.3	Dominantní postavení	314
11.3.1	Pojem dominantního postavení	314
11.3.2	Dominantní postavení a relevantní trh.....	319

11.3.2.1	Stejný trh.....	319
11.3.2.2	Jiné trhy.....	320
11.3.3	Rozhodující faktory pro závěr o dominantním postavení.....	322
11.3.3.1	Tržní podíl	322
11.3.3.2	Domněnky související s tržním podílem	324
11.3.3.3	Překážky vstupu na trh.....	327
11.3.3.4	Struktura trhu a jeho účastníci	329
11.3.3.5	Kupní síla.....	330
11.3.3.6	Další faktory.....	332
11.3.4	Posuzování dominantního postavení v praxi	332
11.4	Pojem zneužití dominantního postavení.....	333
11.4.1	Speciální odpovědnost	337
11.4.2	Role zavinění.....	339
11.4.3	Více ekonomický přístup	341
11.4.4	Objektivní ospravedlnění	343
11.4.5	Liberace dle PřesZ	346
11.4.6	Materiální složka – narušení hospodářské soutěže	347
11.4.7	Újma soutěžitelům či spotřebitelům	348
11.4.8	Rozdíl mezi českým a unijním právem	349
11.4.9	Regulovaná odvětví.....	351
11.5	Vztah mezi dominantním postavením a jeho zneužitím.....	353
11.6	Vliv na obchod mezi členskými státy	355
11.7	Vnitřní trh nebo jeho podstatná část.....	356
Kapitola 12	Skutkové podstaty zneužití dominantního postavení.....	359
12.1	Generální klauzule a pojmenované skutkové podstaty	359
12.2	Pojmenované skutkové podstaty dle OHS a SFEU.....	360
12.2.1	Vynucování nepřiměřených podmínek.....	360
12.2.2	Vázané obchody	361
12.2.3	Diskriminace.....	362
12.2.4	Zastavení nebo omezení výroby, výzkumu a vývoje	363
12.2.5	Nepřiměřeně nízké ceny	364
12.2.6	Odmítnutí poskytnout podstatná zařízení a práva duševního vlastnictví	365
Kapitola 13	Substantivní posuzování zneužití dominantního postavení.....	368
13.1	Vylučovací praktiky	368
13.1.1	Odmítnutí dodávek a podstatných zařízení.....	371

13.1.1.1	Podmínka nezbytnosti.....	372
13.1.1.2	Odmítnutí dodat existujícímu zákazníkovi	374
13.1.1.3	Odmítnutí dodat novému zákazníkovi	378
13.1.1.4	Odmítnutí poskytnout podstatná zařízení	379
13.1.1.5	Odmítnutí poskytnout licence	380
13.1.1.6	Nezajištění interoperability	381
13.1.2	Predatorní ceny.....	382
13.1.2.1	Proč zakazovat nízké ceny?	383
13.1.2.2	Relevance záměru vyloučit konkurenci.....	385
13.1.2.3	Nepřiměřenost nízkých cen.....	386
13.1.2.4	Cenově-nákladový test.....	387
13.1.2.5	Narušení hospodářské soutěže a kompenzace...	396
13.1.2.6	Ospravedlnění predatorních cen	398
13.1.2.7	Rozhodovací praxe ve věcech predatorních cen	399
13.1.3	Stlačování marží.....	402
13.1.3.1	Podmínky stlačování marží	405
13.1.3.2	Význam produktu dodávaného vertikálně integrovaným soutěžitelem	407
13.1.3.3	Aplikované testy u stlačování marží.....	409
13.1.3.4	Stlačování marží v rozhodovací praxi	411
13.1.4	Závazky exkluzivity a věrnostní rabaty	412
13.1.4.1	Ekonomický smysl závazků exkluzivity a věrnostních rabatů	414
13.1.4.2	Formální a faktická exkluzivita	415
13.1.4.3	Individualizované retrospektivní a přírůstkové rabaty	419
13.1.4.4	Standardní množstevní rabaty.....	421
13.1.4.5	Rozhodovací praxe ve věcech závazků exkluzivity a věrnostních rabatů.....	422
13.1.5	Vázání.....	425
13.1.5.1	Odůvodnění zákazu vázání.....	425
13.1.5.2	Podmínky zneužití vázáním	426
13.1.5.3	Smluvní vázání	430
13.1.5.4	Technické vázání.....	432
13.1.5.5	Čisté balíčkování	433
13.1.5.6	Smíšené vázání.....	433
13.1.6	Ostatní.....	435
13.1.6.1	Predatorní inovace	435
13.1.6.2	Šikanózní návrhy	436

13.1.6.3	Predatorní akvizice	436
13.1.6.4	Patentová narovnání	437
13.2	Vykořisťovatelské praktiky	438
13.2.1	Excesivní ceny.....	438
13.2.1.1	Odůvodnění zákazu excesivních cen	439
13.2.1.2	Podmínky excesivních cen	442
13.2.1.3	Rozhodovací praxe k excesivním cenám	447
13.2.2	Jiné nespravedlivé podmínky.....	449
13.2.3	Omezení výroby, prodeje nebo vývoje	451
13.2.4	Ostatní.....	452
13.3	Diskriminace	452
13.4	Strukturální zneužití dominantního postavení	458
Kapitola 14	Rozhodnutí ve věcech zneužití dominantního postavení.....	461
14.1	Úvod.....	461
14.2	Deklaratorní výrok	462
14.3	Zákaz jednání	463
14.4	Pokuta	463
14.5	Opatření k nápravě	465
14.6	Závazky	467
14.7	Procedura narovnání.....	469
14.8	Předběžná opatření	469
III.	Hospodářská soutěž a duševní vlastnictví	471
Kapitola 15	Pojem práv duševního vlastnictví.....	473
15.1	Definice duševního vlastnictví a práv k němu	473
15.2	Druhy duševního vlastnictví.....	474
Kapitola 16	Vztah duševního vlastnictví a hospodářské soutěže	475
16.1	Soutěž a duševní vlastnictví obecně: permanentní konflikt, anebo dvě strany těže mince?.....	475
16.2	Použitelnost pravidel vnitřního trhu EU (EHP) na územně omezené vnitrostátní úpravy duševního vlastnictví.....	476
16.2.1	Existence v. výkon práv k duševnímu vlastnictví	476
16.2.2	Vyčerpání práv	479
16.2.2.1	Územní působnost vyčerpání.....	479
16.2.2.2	Věcná působnost vyčerpání.....	484
16.2.2.3	Pojem uvedení do oběhu	486
16.2.2.4	Pojem souhlasu	486
16.2.2.5	Výjimky z vyčerpání	487

16.3	Základní principy vztahu soutěžního práva a práv k duševnímu vlastnictví.....	488
16.4	Obecné podmínky aplikace soutěžního práva a práva duševního vlastnictví.....	489
16.4.1	Podnik	489
16.4.2	Relevantní trh	490
16.4.3	Citelné ovlivnění intraunijního obchodu	491
16.4.4	Lokalizace protisoutěžního jednání v Evropském hospodářském prostoru	492
Kapitola 17	Protisoutěžní dohody a práva duševního vlastnictví	494
17.1	Přezkum legality licenčních podmínek a blokové výjimky	496
17.2	Licence k průmyslovému vlastnictví – tzv. převod technologií.....	498
17.2.1	Bloková výjimka o převodu technologií.....	498
17.2.1.1	Věcná působnost TTBER	498
17.2.1.2	Tvrdá omezení	500
17.2.1.3	Vyloučená omezení	501
17.2.2	Legalita klauzulí vně blokové výjimky	502
17.3	Licence k ochranným známkám	502
17.3.1	Aplikace blokových výjimek.....	503
17.3.2	Situace bez aplikovatelnosti blokových výjimek.....	504
17.4	Autorskoprávní licence	506
17.4.1	Územní výlučnost.....	506
17.4.1.1	Reprodukční práva	507
17.4.1.2	Provozovací práva.....	507
17.4.1.3	Ochranné organizace autorské.....	508
17.4.2	Ostatní omezení	509
17.4.2.1	Omezení neporušující čl. 101 odst. 1 SFEU.....	509
17.4.2.2	Omezení porušující čl. 101 odst. 1 SFEU, ale pravděpodobně vyňatá dle čl. 101 odst. 3 SFEU.....	510
17.4.3	Použitelnost blokové výjimky pro vertikální dohody.....	510
17.5	Licence k počítačovým programům	510
17.5.1	Druhy software	511
17.5.2	Softwarová směrnice	511
17.5.3	Obvyklá omezení v softwarových licencích.....	511
17.5.4	Použitelnost blokové výjimky pro vertikální dohody.....	512
17.5.5	Použitelnost blokové výjimky pro převod technologií.....	512
17.6	Nevyužívání licence	513
17.7	Odmítnutí licence	513

17.8	Delimitační dohody v. dohody „pay for delay“	514
17.8.1	Delimitační dohody	514
17.8.2	Dohody „pay for delay“	515
17.9	Podání žaloby na porušení PDV s cílem rozdělit společný trh.....	516
Kapitola 18	Zneužití dominantního postavení a práva k duševnímu vlastnictví	517
18.1	Práva k duševnímu vlastnictví zásadně sama nezakládají dominantní postavení.....	517
18.2	Dominantní postavení v důsledku práva duševního vlastnictví nezakládá samo o sobě zneužití dominantního postavení	519
18.3	Hlavní druhy zneužití dominantního postavení v oblasti duševního vlastnictví.....	520
18.3.1	Zápis ochranné známky k rozdělení trhu.....	520
18.3.2	Protiprávní prodloužení patentu.....	521
18.3.3	Podání žaloby na porušení práva duševního vlastnictví.....	521
18.3.4	Odmítnutí udělit licenci každé třetí osobě	522
18.3.5	Zneužití prostřednictvím licence.....	525
18.3.5.1	Diskriminační odmítnutí licence jen některé třetí osobě.....	525
18.3.5.2	Dohoda o výlučné licenci, posilující dominanci	525
18.3.5.3	Odmítnutí dodávek výrobků chráněných právem duševního vlastnictví.....	526
18.3.6	Cenové zneužití	527
18.3.7	Vázané odběry zboží či služeb.....	529
18.3.8	Uplatňování rozdílných podmínek vůči obchodním partnerům	530
18.3.9	Koupě konkurenta	530
Kapitola 19	Spojování podniků a práva duševního vlastnictví	531
Kapitola 20	Státní podpory	533
IV.	Kontrola koncentrací podniků	535
Kapitola 21	Úvod.....	537
Kapitola 22	Přehled vývoje právní úpravy kontroly koncentrací	539
22.1	Vývoj právní úpravy kontroly koncentrací v Evropské unii.....	539
22.1.1	Vývoj před přijetím stávajícího nařízení o kontrole koncentrací	539
22.1.2	Kontext přijetí stávajícího nařízení o kontrole koncentrací	540
22.2	Vývoj právní úpravy kontroly koncentrací v České republice.....	541

Kapitola 23 Pojem spojení soutěžitelů	544
23.1 Koncepční základ pojmu koncentrace – pojem soutěžitele a pojem kontroly	544
23.1.1 Pojem soutěžitele a pojem podniku v kontextu kontroly koncentrací	545
23.1.2 Pojem kontroly	546
23.2 Pozitivní definice spojení soutěžitelů	550
23.2.1 Spojení soutěžitelů v podobě fúzí podniků	550
23.2.2 Spojení soutěžitelů ve formě akvizice aktiv (<i>asset deal</i>)	554
23.2.3 Spojení soutěžitelů ve formě akvizice kontroly (<i>equity deal</i>)	556
23.2.3.1 Nabyvatelé kontroly	557
23.2.3.2 Předmět (objekt) kontroly	559
23.2.3.3 Získání kontroly – obecně	559
23.2.3.4 Získání výlučné (samostatné) kontroly	560
23.2.3.5 Získání společné kontroly	562
23.2.3.6 Změna struktury (kvality) kontroly	566
23.2.4 Spojení soutěžitelů vytvořením společně kontrolovaného podniku (<i>joint venture</i>)	568
23.2.4.1 Vznik společné kontroly	570
23.2.4.2 Společný podnik (<i>joint venture</i>)	571
23.2.4.3 Dlouhodobé plnění funkcí samostatné hospodářské jednotky (<i>full-function</i>)	573
23.3 Negativní definice spojení soutěžitelů	574
23.3.1 Kvalifikovaná účast banky po dobu záchranné operace	575
23.3.2 Přejímací držení podílů za účelem jejich dalšího prodeje	575
23.3.3 Přejímací působnosti na likvidátora, insolvenčního správce atp.	577
23.3.4 Získání kontroly finanční holdingovou společností (tzv. lucemburská klauzule)	578
23.4 Vícečetné a postupné transakce jako koncentrace podniků	579
23.5 Obecné kategorie spojení soutěžitelů	582
Kapitola 24 Notifikační povinnost	584
24.1 Obratová kritéria (§ 13 OHS)	585
24.2 Komunitární (unijní) dimenze	586
24.3 Pojem a výpočet obratu	587
24.4 Určení tzv. dotyčných podniků (spojujících se soutěžitelů a jejich spřízněných osob)	590
24.5 Geografické přiřazení obratu	594

24.6	Výpočet obratu při vícečetných a postupných transakcích.....	595
24.7	Výpočet obratu u úvěrových a pojišťovacích institucí.....	599
24.8	Identifikace příslušného soutěžního úřadu či úřadů.....	602
24.9	Notifikační povinnost vůči Úřadu a Komisi	603
24.9.1	Okruh povinných subjektů a účastníci řízení	604
24.9.2	Načasování notifikace	608
24.9.3	Obsah a forma notifikace	610
Kapitola 25	Zákaz uskutečňovat spojení.....	615
25.1	Úvod.....	615
25.2	Procesní stránka – výjimka a aplikace zákazu	615
25.3	Věcná stránka – pojem uskutečňování a rozsah zákazu.....	618
25.4	Legální výjimka ze zákazu předčasného uskutečňování spojení u veřejných akvizic cenných papírů.....	623
25.5	Důsledky porušení zákazu	627
25.5.1	Veřejnoprávní důsledky.....	627
25.5.2	Soukromoprávní důsledky	628
25.5.3	Překážka zápisu do obchodního rejstříku.....	631
Kapitola 26	Jednotlivé fáze řízení o povolení spojení	635
26.1	Řízení před Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže.....	635
26.1.1	Zahájení řízení	635
26.1.2	Přednotifikační kontakty	638
26.1.3	Průběh řízení.....	639
26.1.3.1	První fáze a obecné poznámky.....	639
26.1.3.2	Druhá fáze	643
26.1.3.3	Zjednodušené řízení	643
26.1.3.4	Řízení o rozkladu.....	649
26.1.4	Možnost předávání případu mezi Komisí a Úřadem.....	649
26.2	Řízení před Evropskou komisí	651
26.3	Soudní přezkum rozhodnutí Úřadu a Komise.....	653
Kapitola 27	Posuzování přípustnosti spojení – substantivní test.....	656
27.1	Formulace substantivního testu	656
27.1.1	Test dominance v. SLC test	656
27.1.2	Znění substantivního testu v nařízení o kontrole koncentrací	660
27.1.3	Znění substantivního testu v zákoně o ochraně hospodářské soutěže.....	661
27.2	Posuzování dovolenosti koncentrací – aplikace substantivního testu	662

27.2.1 Úvod	662
27.2.2 Posuzování horizontálních koncentrací	664
27.2.3 Posuzování vertikálních koncentrací	673
27.2.4 Posuzování konglomerátních koncentrací	676
27.3 Posuzování koordinačních prvků při založení společně kontrolovaného podniku	680
Kapitola 28 Rozhodnutí a jeho možné druhy	683
28.1 Obecný úvod	683
28.2 Podmínění rozhodnutí přijetím závazků	684
28.3 Doprovodná omezení a rozhodnutí o povolení spojení	686
28.4 Další možné podoby rozhodnutí	692
Kapitola 29 Sankce za porušení povinností v souvislosti se spojováním soutěžitelů	694

V. Narušení hospodářské soutěže orgány veřejné správy

Kapitola 30 Delikt narušení hospodářské soutěže orgány veřejné správy	699
30.1 Úvod	699
30.2 Skutková podstata deliktu narušení soutěže orgánem veřejné správy	700
30.2.1 Orgány veřejné správy	700
30.2.2 Deliktní jednání orgánů veřejné správy	702
30.2.2.1 Formy deliktního jednání	703
30.2.2.2 Substantivní stránka deliktního jednání	705
30.3 Výluky z dozorové pravomoci Úřadu	707
Kapitola 31 Rozhodnutí ve věcech deliktů narušení hospodářské soutěže orgány veřejné správy	710
31.1 Rozhodnutí Úřadu o deliktu	710
31.2 Oznámení orgánům příslušným k doзору	710

VI. Řízení v soutěžních věcech

Kapitola 32 Postavení a kompetence soutěžního Úřadu	715
32.1 Úvod	715
32.2 Postavení, působnost a pravomoc Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže	716
32.2.1 Postavení Úřadu	716
32.2.2 Působnost Úřadu	717

32.2.3	Pravomoc Úřadu	717
32.2.4	Pravomoc ve věcech s unijním prvkem.....	719
32.2.5	Posílení postavení národních soutěžních úřadů.....	721
Kapitola 33	Vztah mezi Úřadem a Komisí	723
33.1	Soubor oprávnění.....	724
33.2	Soubor povinností	724
Kapitola 34	Řízení před Úřadem	726
34.1	Úvod.....	726
34.2	Druhy řízení u Úřadu a jejich zahájení	726
34.3	Prioritizace.....	729
34.4	Účastníci řízení a další osoby zainteresované na řízení	731
34.4.1	Účastníci řízení	731
34.4.2	Stěžovatelé, poškození.....	733
34.5	Procesní oprávnění účastníků řízení	734
34.5.1	Právo činit návrhy, důkazní břemeno.....	734
34.5.2	Právo na slyšení.....	736
34.5.3	Sdělení výhrad a právo vyjádřit se k podkladům pro vydání rozhodnutí	737
34.5.4	Nahlížení do spisu.....	737
34.5.4.1	Vyloučení chráněných informací ze spisu.....	739
34.5.4.2	Povinnost vyhotovit nedůvěrné verze podkladů	741
34.5.4.3	Omezení nahlížení do leniency materiálů a dokumentů z procedury narovnání.....	742
34.5.4.4	Zpřístupňování dokumentů pro účely soukromého vymáhání soutěžního práva	743
34.6	Ústní jednání	744
34.7	Vyšetřovací oprávnění Úřadu	744
34.7.1	Žádosti o informace a podklady	745
34.7.1.1	Obsah žádosti o informace a podklady.....	746
34.7.1.2	Forma žádosti o poskytnutí informací a podkladů	747
34.7.1.3	Kdy může Úřad k žádosti o informace a podklady přikročit	747
34.7.1.4	Limity pravomoci vyžadovat si podklady a informace	748
34.7.2	Místní šetření v obchodních prostorách	751
34.7.2.1	Zahájení místního šetření.....	752
34.7.2.2	Průběh místního šetření	759

34.7.3	Místní šetření v neobchodních prostorách.....	763
34.8	Povinnost mlčenlivosti a zachování obchodního tajemství	765
34.9	Rozhodnutí	767
34.9.1	Meritorní rozhodnutí – úvod	767
34.9.2	Deklarace protiprávního jednání a jeho zákaz do budoucná	768
34.9.3	Závazky ve prospěch obnovení účinné soutěže.....	771
34.9.4	Procesní souvislosti návrhu závazků.....	777
34.9.5	Možnost znovuzahájení řízení ukončeného závazkovým rozhodnutím.....	779
34.9.6	Další typy rozhodnutí	782
34.10	Opravné prostředky	783
34.10.1	Rozklad.....	783
34.10.2	Správní žaloba	784
34.10.3	Kasační stížnost.....	785
34.11	Sektorové šetření	785
Kapitola 35	Sankce.....	788
35.1	Úvod.....	788
35.2	Peněžité sankce	788
35.2.1	Pokuty za porušení hmotněprávních ustanovení zákona	791
35.2.2	Pokuty za porušení „procesních“ povinností.....	793
35.2.3	Pokuty za porušení závazků, opatření a povinností stanovených rozhodnutím Úřadu.....	794
35.2.4	Pořádková pokuta	795
35.3	Promlčecí lhůty pro uložení sankcí.....	796
35.4	Přechod odpovědnosti za soutěžní delikty na právní nástupce.....	798
35.5	Zvláštní případy snížení pokuty.....	801
35.5.1	Leniency Program	802
35.5.1.1	Substantivní podmínky.....	803
35.5.1.2	Procesní postup.....	805
35.5.1.3	Důsledky využití leniency a související otázky	805
35.5.2	Procedura narovnání	806
35.5.2.1	Substantivní podmínky.....	807
35.5.2.2	Procesní postup.....	808
35.5.2.3	Důsledky využití procedury narovnání a související otázky	809
35.5.3	Možnost kumulativní aplikace leniency a narovnání.....	810
35.6	Nepeněžité sankce	811

35.6.1	Opatření k nápravě	811
35.6.2	Zákaz plnění veřejných zakázek	813
35.7	Trestněprávní postih.....	817
35.7.1	Uvedení do kontextu.....	818
35.7.2	Dohoda (stricto sensu) nebo dohoda (largo sensu)?	820
35.7.3	Skuteční a potenciální konkurenti?.....	822
35.7.4	Pachatel, adresáti a recipienti příslušných právních norem	823
35.7.5	Co může znamenat „jiná (horizontální) dohoda narušující hospodářskou soutěž“?.....	824
35.7.6	Pravděpodobné problémy s kvantitativním určením výše újmy či výhod v kartelových věcech.....	826
35.7.7	Trestní a/nebo správní postih?	827
35.7.8	Trestní odpovědnost manažerů a Leniency program	827
35.7.9	Shrnutí.....	829
36.1	Uvedení do kontextu	831
36.2	Aktivní a pasivní legitimace.....	833
36.2.1	Aktivní legitimace.....	834
36.2.2	Pasivní legitimace	839
36.3	Nároky z porušení veřejné větve soutěžního práva	843
36.4	Specifika soukromého vymáhání (veřejného) soutěžního práva ..	845
36.5	Směrnice č. 2014/104/EU a zákon č. 262/2017 Sb.	847
36.5.1	Směrnice 2014/104.....	848
36.5.2	NáhškHS	849
36.5.2.1	Předmět NáhškHS	850
36.5.2.2	Domněnka vzniku škody v důsledku kartelu	850
36.5.2.3	Rozsah a způsob náhrady škody	851
36.5.2.4	Solidární odpovědnost a kategorie zvýhodněných škůdců	851
36.5.2.5	Zvláštní úprava promlčení.....	852
36.5.2.6	Řízení o zpřístupnění důkazního prostředku	853
36.5.2.7	Vázanost rozhodnutím soutěžního orgánu	854
36.5.2.8	Přenesení navýšení ceny	855

VII. Hospodářská soutěž a vícestranné

platformy	857
Kapitola 37 Pojem vícestranná platforma	859
37.1 Úvod do vícestranných platform	859
37.2 Vícestranné platformy v digitálním prostředí	860

37.3	Jak funguje vícestranná platforma?	862
37.4	Jak definovat vícestrannou platformu?	865
37.5	Jak lze vícestranné platformy dělit?	871
37.6	Jaká je další perspektiva vícestranných platforem?	874
Kapitola 38	Relevantní trh a vícestranné platformy	880
38.1	Specifika vícestranných platforem při vymezení relevantního trhu	880
38.1.1	Modifikovaný SSNIP test	881
38.1.2	Služby a produkty poskytované bez peněžního protiplnění	883
38.1.3	Multi-homing a single-homing	885
38.1.4	Jak přistupovat k vymezení relevantního trhu u vícestranných platforem	886
38.2	Vymezení relevantního trhu u vícestranných platforem v praxi soutěžních orgánů	887
38.2.1	Kauza <i>Google Search Shopping</i>	888
38.2.2	Kauza <i>Google Android</i>	892
38.2.3	Kauza <i>Mastercard a Cartes bancaires</i>	893
38.2.4	Tuzemský kontext	895
38.3	Jaký přístup zvolit při vymezení relevantního trhu u vícestranných platforem?	898
Kapitola 39	Tržní síla a vícestranné platformy	901
39.1	Východiska pro posuzování tržní síly	901
39.2	Tržní podíly u vícestranných platforem.....	902
39.3	Bariéry vstupu na trh u vícestranných platforem	905
39.3.1	Síťové efekty	906
39.3.2	Přístup k datům	910
39.3.3	Chytré algoritmy.....	912
39.4	Vyvažující kupní síla u vícestranných platforem.....	913
39.5	Hodnocení tržní síly vícestranných platforem v rozhodovací praxi.....	914
39.5.1	Kauza <i>Travelport/Worldspan</i>	914
39.5.2	Kauza <i>Google/DoubleClick</i>	915
39.5.3	Kauza <i>Google Search Shopping</i>	918
39.5.4	Kauza <i>Google Android</i>	921
39.5.5	Tuzemský kontext	923
39.6	Jaký zvolit postup pro hodnocení tržní síly?	923
	Použitá literatura	927
	Věcný rejstřík	967