
Obsah

Předmluva	VII
Seznam obrázků	XV
Seznam tabulek	XVII
1. Význam finanční analýzy ve strategickém řízení organizace	1
2. Zdroje dat z finančního účetnictví pro finanční analýzu	7
2.1 Účetní závěrka	7
2.2 Omezení finanční analýzy	11
3. Analýza struktury účetních výkazů	13
3.1 Vertikální analýza aktiv	14
3.2 Vertikální analýza pasiv	17
3.3 Vertikální analýza výkazu zisku a ztráty a její význam	20
3.4 Význam horizontální analýzy pro kvalitu finanční analýzy	22
3.5 Bilanční pravidla optimalizace kapitálové a majetkové struktury	28
3.6 Ekonomické normály	29
4. Krátkodobé finanční řízení	31
4.1 Likvidita jako ukazatel provozního rizika platební schopnosti	31
4.2 Výpočet ukazatelů likvidity	34
4.3 Čistý pracovní kapitál z pohledu krátkodobého finančního řízení	43
4.4 Ukazatele obratu oběžných aktiv	46
4.5 Obchodní deficit a provozní cyklus	49
5. Finanční řízení kapitálové struktury	52
5.1 Finanční stabilita	53
5.2 Struktura kapitálu	56
5.3 Složená finanční páka	59
5.4 Vazba kapitálové struktury na strukturu majetku	61

6. Rentabilita jako strategický cíl organizace	63
6.1 Problém volby hospodářského výsledku	64
6.2 Možné zkreslení hospodářského výsledku	66
6.3 Zohlednění majetku provozovaného nájmem	68
6.4 Výpočet rentability při sezónní produkci	69
6.5 Výpočet rentability	71
6.6 Pyramidový rozklad rentability DuPont	76
7. Finanční analýza pro strategické rozhodování vlastníků a investorů	87
7.1 Ukazatele kapitálového trhu	87
7.2 Ekonomická a tržní přidaná hodnota	90
8. Finanční analýza pro malé podnikatele	100
8.1 Objektivní hodnocení finanční situace	100
8.2 Subjektivní hodnocení finanční situace	107
9. Finanční analýza neziskových organizací	110
9.1 Účetnictví neziskových organizací	111
9.2 Finanční analýza neziskových organizací	114
10. Scoringové modely predikce finanční situace pro všechny zájmové skupiny	120
10.1 Omezení bankrotních modelů	120
10.2 Historie vzniku modelů predikce finanční tísně	122
10.3 Modely založené na vícenásobné diskriminační analýze	124
10.4 Risk index modely	128
10.5 Modely založené na teorii pravděpodobnosti	130
10.6 Modely založené na logistické regresi	131
10.7 Expertní modely	132
11. Benchmarking jako nástroj pro hodnocení a návrh strategie	134
11.1 Výběr organizací pro srovnání	135
11.2 Výběr ukazatelů výkonnosti	137
11.3 Dodržení formální a časové srovnatelnosti	139
11.4 Zdroje dat pro mezipodnikové srovnání	140
11.5 Metody mezipodnikového srovnání	140
11.6 Členění organizací do skupin	149
11.7 Stanovení vah ukazatelů	149
12. Systematizace ukazatelů z pohledu zájmových skupin	152
13. Souhrnný příklad finanční analýzy výrobního závodu	158

Literatura	165
Souhrn	169
Klíčová slova	169
Summary	170
Keywords	170
Rejstřík	171